

Participants concernés :

- Ingénieur de bureau d'étude
- Acheteur industriel
- Contrôleur de gestion
- Responsable produit

Prérequis :

- Expérience en milieu industriel dans un des métiers concerné



Objectifs pédagogiques :

- 1) Acquérir les réflexes essentiels du Design To Cost Produit
- 2) Réaliser un Chiffrage de pièce
- 3) Travailler avec les fournisseurs
- 4) Construire un modèle fonctionnel
- 5) Suivre et piloter les idées d'amélioration

Evaluation des acquis :

- Quizz

Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques
- Exemples de cas pratiques
- Etudes de cas
- Jeux de rôles
- Démonstration outils logiciels

Adaptation au public possible. Nous contacter

Langues disponibles :

- Français Anglais

Durée : 2 journées de 7 heures

Tarif : nous consulter

Prochaines dates : nous consulter

Lieu : nous consulter

Contacts :

Commercial : Olivier Brongniart
 Administratif : Emmanuelle Bonvoux
 Adaptation modalités formation : Véronique Voisin

COST HOUSE

25 rue de Ponthieu, bâtiment C, 3^{ème} étage
 75008 PARIS

☎ +33 1 46 94 66 28

✉ formation@cost-house.com

Dernière mise à jour : 22 août 2022

Programme :

- Historique des démarches de compétitivité
- Les points clés du « Design to Cost »
- Logique d'objectif
- Design to Cost et cycle de vie produit
- Design to Cost et cycle de planification projet
- Référentiel de valeur & Parties prenantes
- Levier « Composant »
- Levier « Fonctionnel »
- Levier « Systémique »
- Pilotage des idées et outils
- Design to Cost & RSE

Formation intra-entreprise : personnalisation possible. Nous contacter

Intervenants :



Olivier BRONGNIART
 Président Groupe Cost House
 Ecole Centrale Paris – IAE de Paris
 Intervenant à l'ESCP



Igor LE PIVERT
 Associé Cost House
 Ecole des Mines de Nantes
 Intervenant en Master Mines St Etienne



Emmanuel LE GOUGUEC
 Directeur Industrie Cost House
 ENSTA - IHEDN



Guilhem ROUX
 Associé Cost House
 Ingénieur Arts et Métiers